

Heldere Artikelen: Ik ben helemaal niet creatief!

Dus loop ik vast als ik weer een artikel moet schrijven.
Zo saai. Zo voorspelbaar. Zo niet leuk voor de lezer.
En hangt de deadline als een loden last om mijn nek.

Wij kunnen je helpen. Ook als je niet zo creatief bent.
Met ontzettend gave en krachtige technieken
Waardoor je teksten er totaal anders uitzien.



- Deelnemers: 10 per groep (veel persoonlijke aandacht door kleine groep)
- Locatie: Pascalstraat 28 in Ede (makkelijk bereikbaar, voldoende parkeergelegenheid)
- Kosten: 200,- euro (0% btw, koffie/thee, lunch, hand-out en feedback inbegrepen!)
- Ontvangst: vanaf 8.30 uur (koffie en een broodje staan klaar)
- Start/einde: van 9.30 uur tot 16.30 uur
- Lunch: van 12.40 tot 13.20 uur, pauze om 11.00 en 15.00 uur
- Vorbereiding: iedere deelnemer stuurt een eigen artikel op
- Hand-out: samenvatting op 1 A4 + digitaal trainingsmateriaal
- Nazorg: iedereen mag tot 4 weken na de training een artikel sturen. De trainer geeft feedback
- Programma: de artikelen van de deelnemers gebruiken we voor de oefeningen!

Leesmotieven: wat wil jij vertellen <> wat wil de lezer weten?

Maak wat jij wilt vertellen ondergeschikt aan de lezer. We leren je de lezerskrenten uit jouw dikke Brintapap te pikken. Zodat het nieuws voor de lezer centraal staat.

Die ene foto ...

Je leert met beeldmateriaal de aandacht van je lezer te trekken. Heel even, heel hard. Maar ook hoe je met een prikkelend bijschrift de lezer de tekst weer instuurt.

In de taal van de lezer

Ik wil lezen in een taal die de mijne is. In woorden die ik zelf ook gebruik. In zinnen die me niet moe maken. Dus leren we je zo simpel schrijven als de lezer wil.

Het gaat over mensen

Mensen zijn benieuwd naar mensen. Naar hun dramatiek. Hun gevoel. Hun realiteit. Introduceer dus mensen in je artikel. Die de cijfers een menselijk gezicht geven. Je leert ook iets van jezelf als schrijver te laten zien. Je diepste emotie. Want dat bindt de lezer.

Verras de lezer

Een verrassende gesprekspartner. Een verrassende vormgeving. Een verrassende setting voor je interview. Alles om je artikel nieuwswaarde te geven. En aantrekkelijk te maken om te lezen.

Perspectieven

We leren je hoe je die krenten voor de lezer in minimaal 5 verrassende perspectieven uitwerkt. Monoloog, reportage, dialoog, interview, derdenperspectief: telkens een andere verpakking voor je verhaal.

Eye-catchers

We leren je hoe minimaal 3 lezervangers bedenkt en opvallend in je tekst zet. Heading, streamer, visual. Leer hoe ze werken. En zie hoe je die eyecatchers je lezers telkens weer vangen als ze verder willen bladeren.

Heldereartikelen.nl is een initiatief van Brutaal Communicatie BV